

NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE 2010

numero giorni durata manifestazione	37 (36 nel 2009; + 3%)
numero eventi	114 (102 nel 2009; +10%)
numero salite sul palco complessive	458 (464 nel 2009)
numero salite sul palco singole *di cui 189 saliti negli anni scorsi (60%) e 127 saliti per la prima volta (40%)	316*(320 nel 2009)
presenze di pubblico	ca. 80.000 (7500 nel 2009; +7%)
numero libri presentati	73 (109 nel 2009)
ore diretta tv	190 (185 nel 2009; + 5%) cui si sommano altre 200 ore di differita
ore diretta web	240 (190 nel 2009; +27%)
ore diretta su Radio Club 103	80 per un totale di 375.000 ascoltatori in 25 giorni (300.000 nel 2009; + 25%)
numero accessi www.cortinaincontra.it	780.000 contatti e 3.125.000 pagine visitate (627.000 e 2.350.000 nel 2009; rispettivamente + 24% e + 33%)
numero accessi www.tg1.rai.it	circa 500.000
numero fan su Facebook	1751 (380 nel 2009; + 420%)
numeri di Twitter	400 tra follower e following (85 nel 2009; + 500%)

numeri di Youtube	oltre 15.000 visualizzazioni (9.000 nel 2009; +60%)
servizi di transfer forniti	282
presenze hotel miramonti	1623 (1206 nel 2009; + 34%)
biglietti aerei e ferroviari emessi	193
articoli di rassegna stampa (conteggio parziale)	1800 (conto definitivo 1750 nel 2009; + 3%)
staff complessivo	78 persone
numero Km auto Audi	61.250 (54.000 nel 2009; + 15%)
messaggi Vodafone	oltre 21.000 (20.000 nel 2009; + 5%)
Scatti fotografici	ca. 105.000 (100.000 nel 2009; + 5%)
Programmi distribuiti	72.000 (60.000 nel 2009; + 20%)
Vignette realizzate	670
Denaro raccolto per il progetto “Hub For Africa” dell’Associazione Amici di Cortina	30.000 euro

NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE 2002-2010

totale numero giorni durata manifestazione 9 edizioni estive e 4 invernali	367
totale numero eventi nove anni 9 edizioni estive e 4 invernali	988
totale personalità singole salite sul palco 9 edizioni estive e 4 invernali	1375
totale presenze di pubblico 9 edizioni estive e 4 invernali	580.000