

UN LIBRO PER COMUNICARE



pubblicitari professionisti

UMBRIALIBRI 2008

DAL 5 AL 9 NOVEMBRE / ROCCA PAOLINA

SAVE THE DATE

TAVOLA ROTONDA. UN LIBRO PER COMUNICARE.

PALAZZO CESARONI, SALA PARTECIPAZIONE
Piazza Italia / Perugia

8 NOVEMBRE 2008

ORE 16.00

SALUTO

Marco Vinicio Guasticchi Assessore Bilancio e Finanze Comune di Perugia

Stefano Giommini

Coordinatore regione TP Umbria

COORDINA

Moreno Barboni

Esperto di comunicazione audiovisiva e interattiva

INTERVENGONO

Enrico Finzi

Presidente nazionale TP

Autore del libro

Come siamo felici. L'arte di godersi la vita che il mondo ci invidia
Editore Sperling & Kupfer

Prof.ssa Maria Rosa Capozzi

Docente di Linguistica e Sociolinguistica ai corsi di comunicazione
dell'Università per Stranieri di Perugia

Autore del libro

La comunicazione pubblicitaria. Aspetti linguistici, sociali e culturali
Editore Franco Angeli

Francesco Maria Giuli

Utilità manifesta | design for social_associazione culturale no profit

Autori del libro

UMWORKS4

Edizioni Aiap

Marco Schippa

Curatore editoriale del libro

Arte nell'Umbria dei Parchi

Editore Italgraf / Perugia

Davide Vasta

Autore del libro

Grafici al bivio

Editore Lulu edizioni

Francesco Cataldo Verrina

Autore del libro

Fare pubblicità nell'epoca del sesto senso

Editore ADV news edizioni