



## Costruire la Comunicazione Integrata

Con la strategia di comunicazione l'impresa definisce le linee guida da seguire per raggiungere gli specifici obiettivi che si è posta nei confronti dei propri target. Il piano di comunicazione stabilisce le modalità concrete con cui tali obiettivi verranno perseguiti, facendo attenzione a che tutte le attività previste siano tempestive, credibili, programmate, coerenti.

Il corso intende fornire ai frequentanti gli strumenti teorici e le competenze pratiche necessarie alla redazione e alla gestione di piani di comunicazione integrata, attraverso lezioni frontali, case history e briefing. Dopo un'introduzione teorica alle metodologie della comunicazione integrata i partecipanti si eserciteranno nell'ideazione e redazione di un piano di comunicazione.

**TARGET:** professionisti, titolari di micro-imprese e PMI, addetti al marketing e alla comunicazione, studenti universitari  
**COSTO: 600€ + IVA**

La partecipazione è a numero chiuso, in modo da offrire ai partecipanti una reale opportunità di confronto diretto con gli esperti del settore.

### PROGRAMMA 1° GIORNO

**ore 9:30 – Accoglienza**

Caffè e cornetto per tutti i partecipanti al corso

**ore 10:00 – Il ruolo della comunicazione nelle strategie di marketing**

Il piano di comunicazione integrata: cos'è e come si struttura

**ore 11:00 – Dal Marketing Brief all'Advertising Brief**

Briefing: cos'è e come si scrive un brief

Organizzazione, formati e tecniche di scrittura

**ore 13:00 – Pausa**

**ore 14:00 – Simulazione: il brief**

Dall'incontro con il cliente alla stesura del brief: il ruolo dell'account

**ore 16:00 – La creazione di idee**

Dal brainstorming al brainsailing: tecniche per stimolare la creatività

**ore 18:00 – Simulazione: il brainstorming**

Dalla "tempesta di idee" al razionale creativo

**ore 19:00 – Chiusura lavori**

**QUEIMADA** snc • P. IVA e C.F. 02249990595

**ADDRESS**

Via Veneto, 169  
00187 Roma

**M** (39) 320 0615094

**T** (39) 06 4871504

**F** (39) 06 62275519

**WEB**

[www.queimada-agency.com](http://www.queimada-agency.com)

[info@queimada-agency.com](mailto:info@queimada-agency.com)





## PROGRAMMA 2° GIORNO

### ore 9:30 – Accoglienza

Caffè e cornetto per tutti i partecipanti al corso

### ore 10:00 – Il conseguimento degli obiettivi

Le strategie comunicative da mettere in atto in base all'obiettivo  
Il Communication mix: la combinazione più efficace

### ore 12:00 – Case History

Analisi e discussione

### ore 13:00 – Pausa

### ore 14:00 – La matrice comunicazione - posizionamento

Cos'è, come si costruisce e come si usa

### ore 16:00 – Costruire strategie di comunicazione

Analisi delle strategie comunicative di un soggetto imprenditoriale appositamente selezionato

### ore 18:00 – Case History

Analisi e discussione

### ore 19:00 – Chiusura lavori e consegna degli attestati di frequenza

## PROGRAMMA 3° GIORNO

### ore 9:30 – Accoglienza

Caffè e cornetto per tutti i partecipanti al corso

### ore 10:00 – Presentazione della simulazione

Ricostruzione di un incontro con la committenza

### ore 12:00 – Simulazione: analisi e brainstorming

Stesura del brief e del rationale creativo

### ore 13:00 – Pausa

### ore 14:00 – Simulazione: applicazione della matrice

Strategie di comunicazione, azioni e strumenti operativi

### ore 17:00 – Valutazione e confronto

Analisi e discussione dei piani realizzati

### ore 19:00 – Chiusura lavori e consegna degli attestati di frequenza

**QUEIMADA** snc • P. IVA e C.F. 02249990595

#### ADDRESS

Via Veneto, 169  
00187 Roma

**M** (39) 320 0615094

**T** (39) 06 4871504

**F** (39) 06 62275519

#### WEB

[www.queimada-agency.com](http://www.queimada-agency.com)

[info@queimada-agency.com](mailto:info@queimada-agency.com)

