



Il brand di un'azienda è il suo soffio vitale.
Preservarlo e alimentarlo il nostro compito.

Queimada, Brand Care

PROGRAMMA 1° GIORNO

ore 9:30 – Accoglienza

Caffè e cornetto per tutti i partecipanti al corso

ore 10:00 – Cos'è il brand e come si analizza

L'utilità dell'analisi di brand

Introduzione alle fasi del processo di analisi

ore 11:00 – La preesistenza aziendale

Tecniche di raccolta e studio del materiale cartaceo inerente la preesistenza aziendale in fatto di comunicazione
Schematizzazione e analisi di uno spazio web

ore 13:00 – Pausa

ore 14:00 – La percezione aziendale

Individuazione del panel e del focus per il briefing
Stesura dell'intervista per il briefing secondo il focus
Spoglio delle interviste e incrocio dei dati

ore 16:00 – L'analisi di brand

Le componenti del brand e la loro definizione

ore 18:00 – Creazione dell'output dell'analisi

Organizzazione, formati e tecniche di scrittura del documento di analisi
Commento critico del documento e metodi di stesura delle "Conclusioni"
Primi input riguardo la creazione di strategie

ore 19:00 – Chiusura lavori

PROGRAMMA 2° GIORNO

ore 9:30 – Accoglienza

Caffè e cornetto per tutti i partecipanti al corso

ore 10:00 – Simulazione: organizzazione

Organizzazione dei lavori di simulazione dell'intero processo di analisi
Costruzione degli strumenti per le fasi successive

ore 12:00 – Simulazione: analisi della preesistenza aziendale

Analisi della preesistenza di un soggetto imprenditoriale appositamente selezionato

ore 13:00 – Pausa

ore 14:00 – Simulazione: analisi della percezione aziendale

Analisi della percezione del soggetto imprenditoriale appositamente selezionato

ore 16:00 – Simulazione: analisi del brand

Analisi del brand del soggetto imprenditoriale appositamente selezionato

ore 17:00 – Simulazione: output dell'analisi

Creazione dell'output dell'analisi del soggetto imprenditoriale appositamente selezionato

ore 18:00 – Simulazione: input strategici

Dibattito sulle strategie base attuabili per il soggetto imprenditoriale appositamente selezionato

ore 19:00 – Chiusura lavori e consegna degli attestati di frequenza

Queimada

Via Veneto, 169 (int.28 – 5° piano)

00187 Roma

telefono: +39 06 4871504

fax: +39 06 62275519

mobile: +39 320 0615094

e-mail: corsi@queimada-agency.com

web: www.queimada-agency.com

